

SEMINAR



Seminar Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

„Stell dir vor, du bist Künstler – aber niemand weiß es...“

Zeitgenössische Künstler führen bisweilen in der medialen Öffentlichkeit ein Schattendasein, das sich am besten mit dem Motto: „ich schaffe zwar ausgezeichnete Werke, aber es wird nie jemand davon erfahren“ umschreiben lässt. Das liegt primär daran, dass Künstler in den seltensten Fällen eine professionelle Pressearbeit betreiben.

Um dieses Manko zu minimieren, bietet der langjährige Journalist und Pressefotograf Mag. Helmut Strauss im KunstRAUM Obervellach ein rund 5-stündiges Praxisseminar an, in dem er einen profunden Einblick in eine erfolgreiche Pressearbeit gibt.

In diesem Workshop geht Strauss an Hand von praxisorientierten Beispielen der Frage nach, welche konkreten Vorbereitungsarbeiten zu unternehmen sind, um von der Presse auch wahrgenommen und publiziert zu werden.

Die Themenfelder umfassen alle Bereiche vom Aufbau und der richtigen Länge von Presseunterlagen und reichen bis zu Tipps für die optimale Gestaltung eines Pressefotos. Darüber hinaus gibt Strauss einen kurzen Einblick in eine erfolgreiche „Social-Media“-Arbeit mit Facebook.

Strauss: „Ziel dieser Veranstaltung ist es, die Zusammenarbeit zwischen Künstlern und der Presse dahingehend zu erleichtern, sodass Printmedien gerne und oft über Kunstschaffende, deren Werke und Veranstaltungen berichten“.

Seminar Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Künstler und Kleinunternehmer.

Seminarleiter: Mag. Helmut Strauss

Ort: KunstRAUM Obervellach

Datum: 16.1.2016, 9.00 – 13.00

Unkostenbeitrag: 49 €

Der Unkostenbeitrag ist bis spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung einzuzahlen.

Anmeldungen: ornatus@gmx.at oder KunstRAUM Obervellach +43 676 48 97 862